

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Mal An, *Corporate Governance Perbankan Syariah di Indonesia*, Jogjakarta: Ar-Ruz Media Group, 2010.

Andari, Eni et al. *Peran Customer Satisfaction dan Image terhadap Customer Loyalty pada Industri Perhotelan di Yogyakarta*, Jurnal Ekonomi JAVANISI, Yogyakarta: Universitas Janabadra, Vol. 11, No.3, Desember 2008.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, Edisi Revisi VI, 2006.

-----, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

DEPAG RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Semarang: CV. Asy Syifa', 1998.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, Cetakan Keempat, 2006.

Isnanta, Rudi, *Pengaruh Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan*, Skripsi, Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi, 2008.

Kaihatu, Thomas S. *Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Surabaya: Universitas Kristen Petra, Vol.8, No.1, Maret 2006.

KNKCG, *Pedoman Good Corporate Governance Perbankan Indonesia*, Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance.

Lewis, Mervin K. & Latifa M. Algaoud, *Perbankan Syariah Prinsip, Praktik, dan Prospek*, Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2001.

Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT. Indeks, 2005.

Nasution, Marihot dan Doddy Setiawan, *Pengaruh Corporate Governance terhadap Manajemen Laba di Industri Perbankan Indonesia*, Jurnal SNA (Simposium Nasional Akuntansi) X, Makassar, 2007.

Sam'ani, *Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2004-2007*, Tesis, Semarang : Universitas Diponegoro, Magister Manajemen, 2008.

Sjahdeini, Sutan Remy, *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta: PT Temprint, 1999.

Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Research and Development*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Suhardi, Gunarto, *Pengaruh Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Produk Deposito Perbankan terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*, KINERJA Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, Vol. 12, No. 1, Februari 2008.

Supranto, J, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, Edisi Keenam, 2001.

Supriyatmini, Tuti, *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada BMT Anda Semarang*, Skripsi, Semarang: Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ilmu Sosial, 2005.

Warsono, Sony, et al. *Corporate Governance Concept and Model*, Yogyakarta: Center for Corporate Governance Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, 2009.

Wijaya, Toni, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma jaya, 2009.

Wijaya, Tony, *Pengaruh Kepuasan pada Penanganan Keluhan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Konsumen Natasha Skin Care*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. XIV, No.1, Maret 2008.

Zarkasyi, Moh. Wahyudin, *Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*, Bandung: Alfabeta, 2008.